

LA ENTREVISTA

“No me invento nada, sólo saco lo que llevan dentro”

ENTREVISTA BELÉN TORREGROSA ‘Storyteller’ / Entre otras cosas, es profesora de la Universidad de Navarra. También crea historias para resucitar la imagen de las marcas.

Carmen C³ Herrería, Madrid

Belén Torregrosa es licenciada en Filología Alemana. Se ha especializado en coolhunting en el *Future Concept Lab* de Milán y ahora se define a sí misma como Storyteller. También es profesora universitaria.

¿Qué es un ‘storyteller’?

Las empresas me piden que me invente una historia para dar un contenido original a su marca. Busco encontrar la belleza que cada marca transmite. En el fondo no me invento nada, sólo saco lo que llevan dentro.

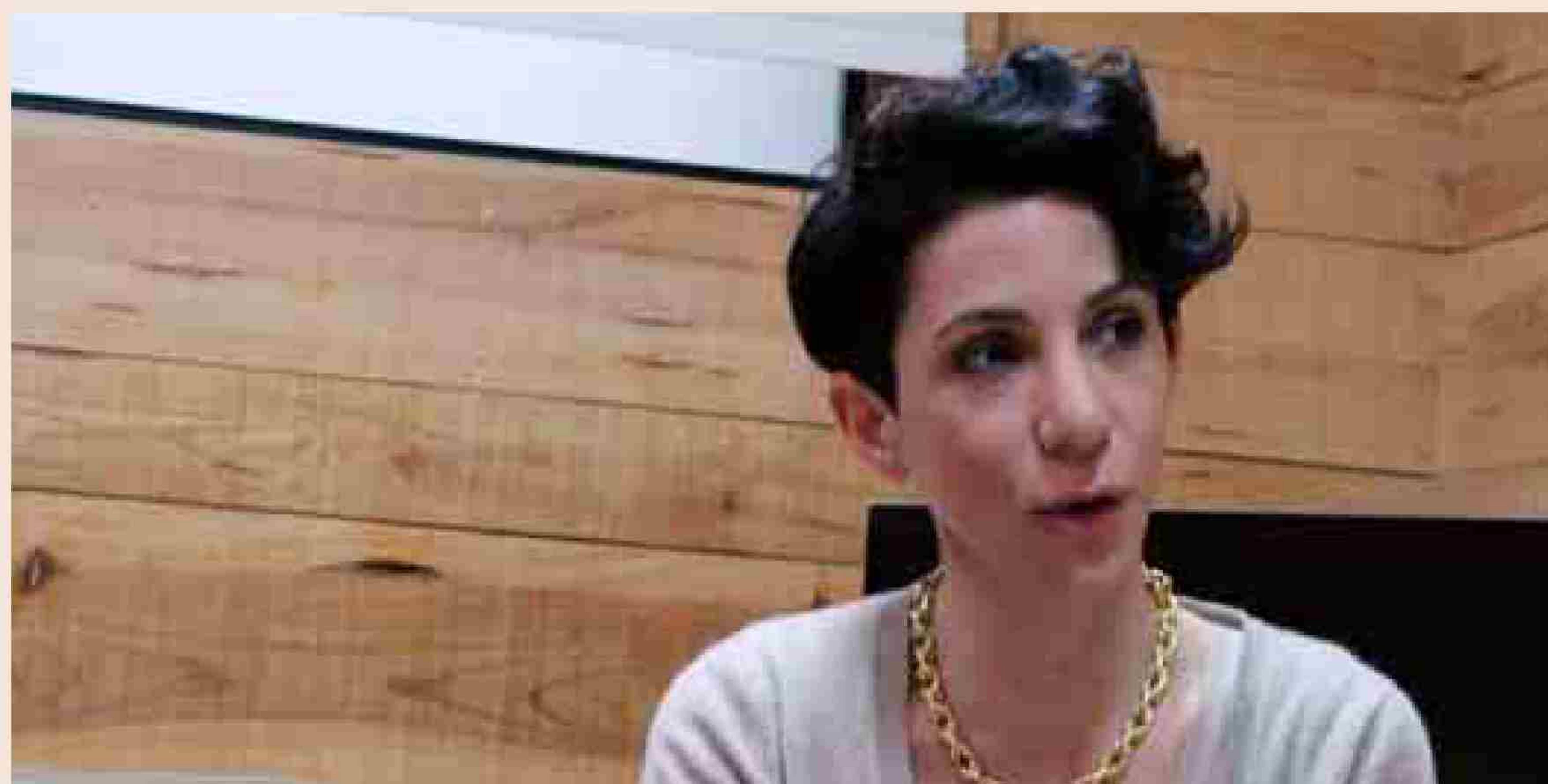
Es una profesión un poco indefinida, ¿no?

Lo más importante de una profesión es que funcione, que sea útil y que te dé de comer. Lo de menos es el nombre. Siempre he sido una persona polivalente y eso era un problema, porque no era especialista en nada. Me gustaba todo y todo el mundo me decía “algo tendrás que elegir”. Ahora sé que ese es mi punto fuerte: la mirada transversal. Antonio Nuñez, el mayor especialista en *storytelling* que existe, dice que hacen falta mentes polivalentes que trabajen con mentes especializadas. Es una gran mezcla.

¿Cómo supiste que era lo tuyo?

En 2004 trabajé para *Maloles*, una marca de bailarinas. Allí empecé a preguntarme por qué, aunque la gente sabe lo que valen unas bailarinas, está dispuesta a pagar mucho más porque sean de una marca concreta. Es porque esa marca tiene detrás un concepto. Entonces me di cuenta de que me interesaban más los conceptos que los objetos.

“Internet ha hecho posible que tu mayor talento pueda convertirse en tu trabajo”



Entre sus proyectos de storytelling, Belén Torregrosa destaca ‘The Global Nomads Project’, para Preventi Shoes.

Diseñar un blog con economía creativa

Mañana miércoles 21 de marzo Belén Torregrosa dará una conferencia para bloggers sobre Economía Creativa en ISEM Fashion Business School de Madrid a las 19.30 horas. En la actualidad, trabaja como freelance para proyectos de storytelling y es profesora de la Universidad de Navarra y docente de Ecomoda en CUV Madrid.



Y, ¿cómo te formaste?

Tenía claro que lo mío era la innovación, así que empecé a estudiar el contenido y todo lo que planteaba el *Future Concept Lab* de Milán y acabé colaborando con ellos. Luego vino lo de dar clase en la Universidad de Navarra, en el CUV, en IED...

Las marcas españolas, ¿cuentan historias innovadoras?

Sí, hay una generación de emprendedores que nos están hablando de nuevos modelos de negocio sostenible con talento local, por ejemplo *Suturno*, *Peseta*, *La Casita de Wendy*, *Hoss Intropia*, *Camper*...

Hablas del concepto de Economía Creativa, ¿qué es exactamente?

La Economía Creativa surge de los nuevos modelos de negocio. Sus protagonistas son profesionales con altas aspiraciones, capaces de generar escenarios que emocionan. Internet ha hecho posible que tu mayor talento pueda convertirse en tu trabajo: es apasionante y mucho más democrático. Ahora un joven tiene

muchas más opciones de conseguir su sueño que hace treinta años. Un claro ejemplo es *The Sartorialist*, que ha conseguido hacer del *Street Style* un modelo de negocio.

¿Qué haces tú para implicar a tus alumnos y que se lancen?

Por ejemplo, ahora imparto una asignatura que se llama *Ecomoda*. Cada año hacemos el experimento *6 items or less*, que consiste en seleccionar 6 prendas de tu armario y que sean la única ropa que utilices durante un mes. El fin es averiguar qué sucede cuando pones límites a la creatividad (en este caso, en el vestuario), cómo influye en la persona, cómo ayuda a optimizar los recursos y a desarrollar la creatividad.

¿Hay que ser un ‘Einstein’ para triunfar en la vida?

Al revés, cada uno tiene que cultivar el propio talento. Quizás no tienes un coeficiente intelectual altísimo, pero eres amable, puntual, alegre o trabajador. Puede que esto te abra muchas más puertas.

Belén Torregrosa como estudiante...

ESTUDIOS

Filología Alemana, Universidad de Valencia y en la Freie Universität Freiburg (Alemania).

EL MEJOR RECUERDO

El año de Erasmus en Friburgo y el verano en la Humboldt de Berlín.

EL PEOR

Lo mal que se me daba organizar las asignaturas, cuadrar créditos y gestionar convalidaciones.

LA ANÉCDOTA

El chico que conocí de intercambio.

LA CLASE

Literatura alemana del S.XVIII con Brigitte Jirku; Cultura Contemporánea y Literatura del Muro de Berlín, con Frank Kasper.

UN PROFESOR

Brigitte Jirku, sin duda. Por enseñarme a descubrir, analizar y amar la literatura. Y por corregirme con tanto cariño.

UN APODO

Bolichi. (Cuando nació era una bolita).

UN LIBRO

Cualquiera de Tom Tykwer.

UN AMIGO

Ana Vila, Muy grande. Muy lista.

EL MEJOR CONSEJO

‘Fíate de tu intuición’, de mi hermana Marta.

LA BECA

Investigar fuera de España te puede salir gratis

A.A. Madrid

La Fundación Alfonso Martín Escudero convoca 50 becas para realizar trabajos de investigación en universidades o centros de investigación en el extranjero, en temas que estén comprendidos en las áreas de Agricultura y ganadería, Ciencias del mar, Ciencias de la salud y Tecnología de alimentos.

Para disfrutar de una de estas becas, hay una serie de requisitos a tener en cuenta. Lo primero, es que hay que tener nacionalidad

española y poseer el título de doctor de cualquier universidad española, o de especialidad en Medicina, Biología, Farmacia, Química o Radiofísica Hospitalaria. No hay que olvidar que el interesado tiene que estar admitido, previamente, en una universidad o centro de investigación en el extranjero para el período solicitado y debe poseer un buen conocimiento del idioma del país receptor o bien de cualquier otro idioma que permita una comuni-

¡Toma nota!

● La Fundación Alfonso Martín Escudero ha convocado 50 becas para realizar trabajos de investigación en el extranjero.

● El plazo para presentar las solicitudes finaliza el próximo 7 de mayo. Más información en www.fundame.org.

cación fluida en el centro de investigación.

Condiciones

La duración de la beca será por un período mínimo de 12 meses y máximo de 24. Se determinará de acuerdo con la evaluación del solicitante y el interés del proyecto a realizar.

Su dotación incluye ayuda para traslados e instalación por un importe total de 3.100 euros; seguro de enfermedad y accidentes suscrito por la Fundación Alfonso Martín

Escudero y en su caso, el exigido por el centro extranjero y la asignación mensual entre 1.900 y 2.700 euros, según el país de destino.

Las solicitudes, junto con los documentos requeridos, se deben presentar en la Fundación Alfonso Martín Escudero de Madrid hasta las 14:00 horas del 7 de mayo. También se pueden enviar a becas@fundame.org. Cada candidato puede presentar una única solicitud a la convocatoria y no se admiten en más de un área temática.